

Ausgabe 1/2010

Gratis für Sie!

Ideen *Reich*

Das Magazin der Grafik Werkstatt Bielefeld

GESCHÄFTS-
KUNDEN-
AUSGABE

Service:
Ihre Ansprechpartner

In dieser Ausgabe:

30 Jahre
Grafik Werkstatt

Wie alles begann ...



Karten für
World Vision
und vieles
mehr ...

Grüße aus der Grafik Werkstatt

Liebe Leserinnen und Leser,

wir glauben fest an den Zauber einer Grußkarte! Sie ist ein wenige Zentimeter kleines Fenster in eine warmherzige Welt, etwas Handfestes von bleibendem Wert, ein liebevoller Überbringer persönlicher Botschaften von Mensch zu Mensch. Vor 30 Jahren haben wir die allererste Bild-Text-Karte entwickelt und darin unsere Stärke gefunden. Mit diesem Magazin feiern wir unseren Geburtstag mit Ihnen: **IdeenReich** ist ein Schaufenster, das Einblicke in die Grafik Werkstatt gibt.

Klein, aber oho: Neben unseren Produkt-News erwarten Sie interessante Hintergrund-Stories, Produkt-Tipps, Anregungen und vieles mehr. Wussten Sie, dass wir als Studenten das Logo für die Grünen mitentwickelt haben? Erfahren Sie in dieser Ausgabe alles über die Anfänge unseres Verlags.

Tauchen Sie ein in unser **IdeenReich** und lassen Sie sich inspirieren!

Ihre Elke, Reinhard &
Saskia Becker



In dieser Ausgabe:

♥ Unsere Neuheiten:

Gute-Wünsche-Boxen • S. 4-5

♥ Wir helfen:

Karten für Kinder in Not • S. 6-7

♥ Titel-Story:

Von den Anfängen
der Grafik Werkstatt • S. 8-11

Reinhard Becker



Elke Becker



Saskia Becker



♥ **Service:**

Ihre Ansprechpartner • S. 12-13

♥ **Geschenkideen:**

Präsente mit Herz • S. 14

♥ **Gewinnspiel:**

Die schönsten Deko-Ideen • S. 15

Gute-Wünsche-Boxen- märchenhaft schöne Geschenke

Mit diesen kleinen „Schatzkästchen“ erfüllen Sie jeden Kundenwunsch: Unsere neuen Gute-Wünsche-Boxen sind wunderschöne Präsente zu den Anlässen *Geburtstag*, *Glückwünsche*, *Geburt*, *Hochzeit*, *Wünsche für dich*, *Konfirmation* und *Kommunion*. Und das steckt drin: 10 farbenfrohe Kärtchen mit guten Gedanken,

weisen Worten, humorvollen Wahrheiten und vielen herzlichen Gratulationen. Sie sind besonders liebevoll gestaltet und mit einfühlsamen, alltagsnahen Texten kombiniert. In einem kleinen, farblich abgestimmten Umschlag ist zudem Platz für ein Geldgeschenk oder einen Gutschein.

Produkt-Info:

- Format: 11,5 x 15 cm
- empf. VK: 6,95 €
- 9 verschiedene Designs



Die schönen Schachteln schmückt ein besonders *origineller Klappverschluss*: Aus dem Deckel der Boxen ist ein Motiv ausgestanzt, das sich beim Öffnen und Schließen nahtlos in die Form fügt.

„Herzlichen
Glückwunsch!“

Hallo
Sonnenschein!

Wünsche für dich...

Das Geschenk
das Liebe

Auf einen Blick:

- Zehn farbenfrohe Karten mit guten Wünschen
- Verschluss mit origineller Klapptechnik
- Mini-Umschlag für einen Gutschein oder ein Geldgeschenk



Karten für Kinder in Not

Mit diesen Karten können Sie Gutes und gleichzeitig etwas für Ihr Image tun – ganz ohne Zusatzkosten. Zur Förderung des Kinderhilfswerks World Vision haben wir **eine Karten-Kollektion entwickelt**, von deren Umsatz der Organisation ein Unterstützungsanteil von 5 % zugute kommt. Mit dem Geld wird das Projekt „Ernährungsverbesserung für Frauen und Kleinkinder in Kimparana, Mali“ unterstützt.



Produkt-Info

- Post- und Doppelkarten
- Format 17 x 12 cm
- empf. VK: 1,10 €
und 2,25 €

Die ausdrucksstarken Bilder stammen größtenteils **aus World Vision-Hilfsprojekten auf der ganzen Welt**. Sie zeigen Momentaufnahmen und Porträts von Kindern und ihren Familien in ihrem Lebensumfeld sowie stimmungsvolle Detailaufnahmen und Landschaften. Unser Kreativ-Team hat die Fotografien mit passenden, zum Nachdenken anregenden Texten kombiniert.



Wir verfolgen die Arbeit des Hilfswerks seit vielen Jahren, unterstützen World Vision mit *drei Patenschaften und fördern Schwerpunktprojekte* der Institution, weil wir von der Arbeit des Hilfswerks sehr beeindruckt sind.

Wir verbürgen uns persönlich dafür, dass das Geld an der richtigen Stelle ankommt.



Foto: Eine Familie in Mali

World Vision
Zukunft für Kinder!

Momente des Glücks

Zu unserer World Vision-Kollektion gesellt sich ab 2011 ein weiteres Produkt: Der *Postkartenkalender „Momente des Glücks“* enthält die schönsten Motive aus der Karten-Serie! Vom Umsatz des Kalenders erhält World Vision ebenfalls einen Unterstützungsanteil.

Wie bei allen unseren Postkartenkalendern sind die Motive heraustrennbar und lassen sich als Grußkarte versenden.



Produkt-Info

- Format: 16 X 17 cm
- 12 PK zum Heraustrennen
- inkl. Aufsteller
- empf. VK: 7,95 €

Liebevoll gestaltete Produkte, die eine persönliche Botschaft überbringen, originell und hochwertig sind – mit dieser Philosophie hat die Grafik Werkstatt seit 30 Jahren Erfolg. Das familiengeführte Unternehmen hat eine ganz besondere Geschichte, die wir Ihnen hier erzählen möchten ...

3 kreative Und eine

Es waren einmal drei Grafik-Design-Studenten: Reinhard Becker, Jochen Mariss und Bernd Löffler, die sich 1975 an der

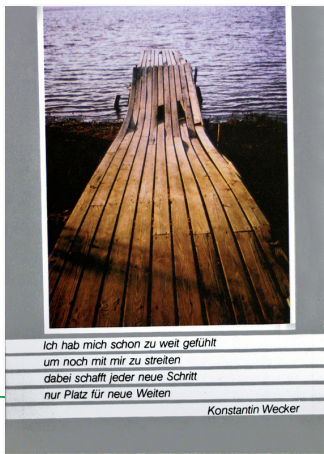
Fachhochschule Bielefeld begegneten und gemeinsam *die erste Bild-Text-Karte* entwickelten. „Unsere ersten Werke entwarfen wir am Küchentisch, druckten sie auf einer selbst gebauten Siebdruckmaschine und verkauften sie an Kommilitonen“, erinnert sich der Geschäftsführer der *Grafik Werkstatt* Reinhard Becker. Stark politisch motiviert seien die Botschaften damals noch gewesen. „Das war der Zeitgeist der 70er.“





Um sich das Studium zu finanzieren, führten die Studenten viele Auftragsarbeiten aus. Davon eine ganz besondere: „Wir haben 1978 für die Liste Umweltschutz in Niedersachsen, die spätere Partei Die Grünen, *das Partei-**logo mit der Sonnenblume*** entworfen“, erklärt Reinhard Becker stolz. Das war ein Erfolg für das Trio, der alles veränderte: Das Honorar bildete die Basis für den Aufbau der Grafik Werkstatt!

e Studenten besondere Idee...



1980 bezogen die Designer ein Büro in Bielefeld und produzierten die ersten Kalender und Poster. „Auf vielen Karten aus der Anfangszeit sind wir selbst oder Freunde und Verwandte zu sehen“, gesteht Reinhard Becker lachend. Im gleichen Jahr wurde das erste Buch „Wandlungen. Gedichte, Texte und Fotografien“ fertig gestellt, die Abschlussarbeit der Studenten Reinhard Becker und Jochen Mariss.

1981 stieg Elke Becker, die Ehefrau von Reinhard Becker, in das Team ein und übernahm den Bereich Vertrieb. „Damals lagen unsere Karten in Pappkartons auf den Ladentheken“, berichtet sie. Auch die ersten Kalender wurden noch ganz *romantisch selbst gebastelt* – einige hatten Applikationen wie Federn, Ballons und Streichhölzer, die von Hand eingeklebt wurden.

In den 90ern zog der erste PC in das Büro ein, das Fotolabor wich der elektronischen Bildbearbeitung, Abläufe wurden immer professioneller. Die Grafik Werkstatt erweiterte zudem ihren Außendienst mit Handelsvertretern. Und mit Beginn des neuen Jahrtausends dehnte der Verlag sein Vertriebsgebiet schließlich nach *Österreich und in die Schweiz* aus.



1980

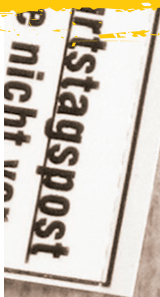



1990



2010

Wie erfolgreich das Konzept der Bild-Text-Karte war, erkannten schnell auch andere Geschäftsleute. „Seit Ende der 90er Jahre gibt es immer mehr Nachahmer, die unseren Stil kopieren“, sagt Reinhard Becker. Um ein Zeichen zu setzen, ergänzte der Verlag seinen Firmennamen um den Zusatz *„Das Original“*.





60 Außendienstmitarbeiter arbeiten heute für den Verlag. 30 Mitarbeiter sind in den Bereichen Vertriebs-Innendienst, Grafik, Produktion, Buchhaltung und Marketing auf **1.200 Quadratmetern Bürofläche** in Gütersloh tätig. 2005 stieg Tochter Saskia Becker in den Bereich Marketing ein und bringt seitdem ihr Expertenwissen als Medienwirtin ein. Dieses fehlte den Studenten damals gänzlich. „Wir haben uns alles Kaufmännische selbst beigebracht, uns in die Bereiche Unternehmensführung eingearbeitet und nach dem Prinzip ‚learning by doing‘ gehandelt“, erklärt der Designer.


1980

1990

2000

2010

2020



Heute ist die Grafik Werkstatt **Marktführer** im Segment der literarischen Bild-Text-Karte. Und das Geheimnis des Erfolgs? „Ein unverwechselbarer Stil formt sich nur mit einem **großartigen, ideenreichen Kreativ-Team**, und das ist das Herzstück des Verlags: Unsere Fotografen ziehen mit ihren Kameras durch die Welt, die Grafiker gestalten jedes Motiv mit Liebe zu jedem Pixel und unsere Autoren feilen an jedem Wort, bis die Botschaft stimmig ist“, sagt Reinhard Becker. „Wir bleiben unserer Linie treu, ohne auf der Stelle zu treten. Wir gehen mit der Zeit, ohne unseren Charakter zu verlieren. Eine hektische Welt braucht **kleine Glücklicher mit Tiefsinn und Gefühl**, die ein bisschen Wärme versprühen – das ist unsere persönliche Herzensangelegenheit.“

Wir sind für Sie da!

Damit Sie uns ein bisschen besser kennen lernen, stellen wir Ihnen hier vier besonders „kontaktfreudige“ **Ansprechpartner** aus der Grafik Werkstatt vor. Bei Fragen, Anregungen und Wünschen aller Art helfen sie Ihnen jederzeit gerne weiter: Sibylle Mosig und Jasmin Sturm,

unsere engagierten Mitarbeiterinnen in der Telefonzentrale, sind werktags von 9 bis 17:30 Uhr für Sie da. Tim Schubert und Achim Nikolei sorgen dafür, dass der Service vor Ort mit unseren 60 Außendienstlern reibungslos abläuft.



Sibylle Mosig
Telefonzentrale:
05241 21167-11

Jasmin Sturm
Telefonzentrale:
05241 21167-12



Wir haben unsere vier Mitarbeiter nach ihrem Motto für Job und Freizeit gefragt und sie haben jeweils mit einem Karten-Motiv geantwortet ...



Tim Schuberth
Vertriebsleitung
Außendienst & Key-
Account-Management

Achim Nikolei
Vertriebsleitung
Außendienst



Präsente mit Herz

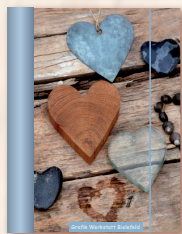
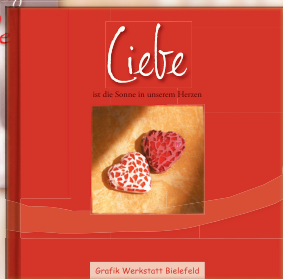


Grußkarten



Zur Hochzeit, zum Jahrestag, Valentinstag, Muttertag und zu allen anderen Gelegenheiten, bei denen nur die Liebe zählt!

Süße Grüße im Partnerlook



Terminplanner



Geschenk- und Minibücher



Die schönsten Deko-Ideen

Setzen Sie unsere Produkte in Szene
und gewinnen Sie einen Warengutschein!

Gut sichtbar und liebevoll arrangiert – so verkaufen sich Produkte am effektivsten! Wie präsentieren Sie unsere Artikel in Ihrem Geschäft? Senden Sie uns Ihr Foto an marketing@gwbi.de – die schönsten Dekoratio-
nen werden hier präsentiert. Als Dankeschön erhalten Sie einen Gutschein im Wert von 150 Euro brutto Warenwert.

So könnte ein
Aktionstisch zum
Thema „Herzens-
angelegenheiten“
aussehen.





Grafik Werkstatt

Die Grafik Werkstatt Bielefeld ist ein Verlag für Grußkarten, Kalender, Geschenkbücher und Geschenkartikel. Vor über 30 Jahren hat das familiengeführte Unternehmen die literarische Bild-Text-Karte entwickelt und ist heute Marktführer in diesem Segment. Das Markenzeichen des Verlags: tiefsinnige Herzensbotschaften um Themen wie Liebe, Geburtstag, Freundschaft und Glück!

Impressum

Verlag

© Grafik Werkstatt Bielefeld

Stadtring Nordhorn 113
33334 Gütersloh
fon 05241 21167-0
fax 05241 21167-49
info@gwbi.de
www.gwbi.de

Geschäftsführung

Reinhard Becker

Konzept und Herausgeber

Ideenwerkstatt GmbH

Geschäftsführung

Saskia Becker

Redaktion

Kartini Diapari-Öngider
05241 21167-39
kartini.diapari@gwbi.de

Layout/Grafik

Anna Nichelmann
Grafik Werkstatt Bielefeld