

Ausgabe 1/2010

Gratis für dich!

Ideen *Reich*

Das Magazin der Grafik Werkstatt Bielefeld

Das
Original

Interview mit unseren
kreativen Köpfen:
Andrea Kofmann

In dieser Ausgabe:

30 Jahre
Grafik Werkstatt

Wie alles begann ...



Karten für
World Vision
und vieles
mehr ...

Grüße aus der Grafik Werkstatt

Liebe Leserinnen und Leser,

wir glauben fest an den Zauber einer Grußkarte! Sie ist ein wenige Zentimeter kleines Fenster in eine warmherzige Welt, etwas Handfestes von bleibendem Wert, ein liebevoller Überbringer persönlicher Botschaften von Mensch zu Mensch. Vor 30 Jahren haben wir die allererste Bild-Text-Karte entwickelt und darin unsere Stärke gefunden. Mit diesem Magazin feiern wir unseren Geburtstag mit Euch: **IdeenReich** ist ein Schaufenster, das Einblicke in unseren bunten Alltag gibt – und viele, viele Ideen!

Klein, aber oho: Neben unseren Produkt-News erwarten Euch interessante Hintergrund-Stories, Geschenktips und Gewinnspiele. Wusstet Ihr, dass wir als Studenten das Logo für die Grünen mitentwickelt haben? Erfahrt in dieser Ausgabe alles über unsere Anfänge.

Taucht ein in unser **IdeenReich** und lasst Euch inspirieren!

Elke, Reinhard &
Saskia Becker



In dieser Ausgabe:

♥ Unsere Neuheiten:

Gute-Wünsche-Boxen • S. 4-5

♥ Wir helfen:

Karten für Kinder in Not • S. 6-7

♥ Titel-Story:

Von den Anfängen
der Grafik Werkstatt • S. 8-11

Reinhard Becker



Elke Becker



Saskia Becker



♥ Serie:

Interview mit unseren kreativen
Köpfen: Andrea Koßmann • S. 12-13

♥ News:

Besucht uns bei Twitter und
Facebook • S. 14

♥ Gewinnspiel:

Mein Lieblingsmotiv • S. 15

Gute-Wünsche-Boxen- märchenhaft schöne Geschenke

Unsere neuen Gute-Wünsche-Boxen stellen jede gute Fee in den Schatten: Mit den kleinen, bunten „Schätzkästchen“ könnt Ihr lieben Menschen zu einem ganz besonderen Ereignis 10 gute Wünsche schenken: Farbenfrohe Kärtchen überbringen gute Gedanken, weise Worte, humorvolle Wahrheiten

und viele herzliche Gratulationen. Sie sind besonders liebevoll gestaltet und mit einfühlsamen, alltagsnahen Texten kombiniert. In einem kleinen, farblich abgestimmten Umschlag könnt Ihr zudem ein Geldgeschenk oder einen Gutschein unterbringen.

Produkt-Info:

- Format: 11,5 x 15 cm
- empf. VK: 6,95 €
- 9 verschiedene Designs



Mit den Gute-Wünsche-Boxen glänzt Ihr zu den Anlässen **Geburtstag**, **Geburt**, **Hochzeit** und **Wünsche für dich**. Weitere Boxen gibt es zur **Konfirmation** und **Kommunion** (hier nicht abgebildet). Die schönen Schachteln schmückt ein besonders origineller Klappverschluss: Aus dem Deckel der Boxen ist ein Motiv ausgestanzt, das sich beim Öffnen und Schließen nahtlos in die Form fügt.

„Herzlichen
Glückwunsch!“

Hallo
Sonnenschein!

Wünsche für dich...

Das Geschenk
das Liebe

Auf einen Blick:

- Zehn farbenfrohe Karten mit guten Wünschen
- Verschluss mit origineller Klapptechnik
- Mini-Umschlag für einen Gutschein oder ein Geldgeschenk



Karten für Kinder in Not

Mit diesen Karten könnt Ihr Grüße versenden und gleichzeitig Gutes tun: Zur Förderung des Kinderhilfswerks World Vision haben wir **eine Karten-Kollektion entwickelt**, von deren Umsatz der Organisation ein Unterstützungsanteil von 5 % zugute kommt. Mit dem Geld wird das Projekt „Ernährungsverbesserung für Frauen und Kleinkinder in Kimparana, Mali“ unterstützt.



Produkt-Info

- Post- und Doppelkarten
- Format: 17 x 12 cm
- empf. VK: 1,10 € und 2,25 €

Die ausdrucksstarken Bilder stammen größtenteils **aus World Vision-Hilfsprojekten auf der ganzen Welt**. Sie zeigen Momentaufnahmen und Porträts von Kindern und ihren Familien in ihrem Lebensumfeld sowie stimmungsvolle Detailaufnahmen und Landschaften. Unser Kreativ-Team hat die Fotografien mit passenden, zum Nachdenken anregenden Texten kombiniert.



Wir verfolgen die Arbeit des Hilfswerks seit vielen Jahren, unterstützen World Vision mit *drei Patenschaften und fördern Schwerpunktprojekte* der Institution, weil wir von der Arbeit des Hilfswerks sehr beeindruckt sind.

Wir verbürgen uns persönlich dafür, dass das Geld an der richtigen Stelle ankommt.



Foto: Eine Familie in Mali

World Vision
Zukunft für Kinder!

Dankeschön!



Mehr als 9000 Euro sind seit 2009 bereits zusammengekommen. Einen großen Teil hat dabei auch der Spendenaufruf unseres Webshops für World Vision und die Hilfsmaßnahmen für die Erdbebenopfer in Haiti beigetragen. Ein herzliches Dankeschön, auch im Namen des Kinderhilfswerks, an alle, die mitgeholfen und gespendet haben!

Liebevoll gestaltete Produkte, die eine persönliche Botschaft überbringen, originell und hochwertig sind – mit dieser Philosophie hat die Grafik Werkstatt seit 30 Jahren Erfolg. Das familiengeführte Unternehmen hat eine ganz besondere Geschichte, die wir euch hier erzählen möchten ...

3 kreative Und eine

Es waren einmal drei Grafik-Design-Studenten: Reinhard Becker, Jochen Mariss und Bernd Löffler, die sich 1975 an der

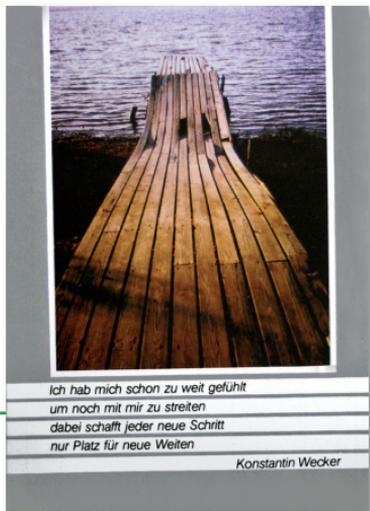
Fachhochschule Bielefeld begegneten und gemeinsam *die erste Bild-Text-Karte* entwickelten. „Unsere ersten Werke entwarfen wir am Küchentisch, druckten sie auf einer selbst gebauten Siebdruckmaschine und verkauften sie an Kommilitonen“, erinnert sich der Geschäftsführer der *Grafik Werkstatt* Reinhard Becker. Stark politisch motiviert seien die Botschaften damals noch gewesen. „Das war der Zeitgeist der 70er.“





Um sich das Studium zu finanzieren, führten die Studenten viele Auftragsarbeiten aus. Davon eine ganz besondere: „Wir haben 1978 für die Liste Umweltschutz in Niedersachsen, die spätere Partei Die Grünen, *das Partei-**logo mit der Sonnenblume*** entworfen“, erklärt Reinhard Becker stolz. Das war ein Erfolg für das Trio, der alles veränderte: Das Honorar bildete die Basis für den Aufbau der Grafik Werkstatt!

e Studenten besondere Idee ...



1980 bezogen die Designer ein Büro in Bielefeld und produzierten die ersten Kalender und Poster. „Auf vielen Karten aus der Anfangszeit sind wir selbst oder Freunde und Verwandte zu sehen“, gesteht Reinhard Becker lachend. Im gleichen Jahr wurde das erste Buch „Wandlungen. Gedichte, Texte und Fotografien“ fertig gestellt, die Abschlussarbeit der Studenten Reinhard Becker und Jochen Mariss.

1981 stieg Elke Becker, die Ehefrau von Reinhard Becker, in das Team ein und übernahm den Bereich Vertrieb. „Damals lagen unsere Karten in Pappkartons auf den Ladentheken“, berichtet sie. Auch die ersten Kalender wurden noch ganz *romantisch selbst gebastelt* – einige hatten Applikationen wie Federn, Ballons und Streichhölzer, die von Hand eingeklebt wurden.

In den 90ern zog der erste PC in das Büro ein, das Fotolabor wich der elektronischen Bildbearbeitung, Abläufe wurden immer professioneller. Die Grafik Werkstatt erweiterte zudem ihren Außendienst mit Handelsvertretern. Und mit Beginn des neuen Jahrtausends dehnte der Verlag sein Vertriebsgebiet schließlich nach *Österreich und in die Schweiz* aus.



1980



1990



2010

Wie erfolgreich das Konzept der Bild-Text-Karte war, erkannten schnell auch andere Geschäftsleute. „Seit Ende der 90er Jahre gibt es immer mehr Nachahmer, die unseren Stil kopieren“, sagt Reinhard Becker. Um ein Zeichen zu setzen, ergänzte der Verlag seinen Firmennamen um den Zusatz „*Das Original*“.





60 Außendienstmitarbeiter arbeiten heute für den Verlag. 30 Mitarbeiter sind in den Bereichen Vertriebs-Innendienst, Grafik, Produktion, Buchhaltung und Marketing auf **1.200 Quadratmetern Bürofläche** in Gütersloh tätig. 2005 stieg Tochter Saskia Becker in den Bereich Marketing ein und bringt seitdem ihr Expertenwissen als Medienwirtin ein. Dieses fehlte den Studenten damals gänzlich. „Wir haben uns alles Kaufmännische selbst beigebracht, uns in die Bereiche Unternehmensführung eingearbeitet und nach dem Prinzip ‚learning by doing‘ gehandelt“, erklärt der Designer.

1980

1990

2000

2010

2020



Heute ist die Grafik Werkstatt **Marktführer** im Segment der literarischen Bild-Text-Karte. Und das Geheimnis des Erfolgs? „Ein unverwechselbarer Stil formt sich nur mit einem **großartigen, ideenreichen Kreativ-Team**, und das ist das Herzstück des Verlags: Unsere Fotografen ziehen mit ihren Kameras durch die Welt, die Grafiker gestalten jedes Motiv mit Liebe zu jedem Pixel und unsere Autoren feilen an jedem Wort, bis die Botschaft stimmig ist“, sagt Reinhard Becker. „Wir bleiben unserer Linie treu, ohne auf der Stelle zu treten. Wir gehen mit der Zeit, ohne unseren Charakter zu verlieren. Eine hektische Welt braucht **kleine Glücklicher mit Tiefsinn und Gefühl**, die ein bisschen Wärme versprühen – das ist unsere persönliche Herzensangelegenheit.“

Unsere kreativen Köpfe: Autorin Andrea Koßmann über die Liebe ...

Viele Autoren und Fotografen bereichern unsere Produkte mit ihren Werken. In dieser Reihe stellen wir Euch unsere kreativen Köpfe vor. Los geht es mit Andrea Koßmann. Unser Geschenkbuch „Wunderland der Liebe“ füllte sie mit ihren Gedichten und vor allem ...
mit Liebe.



Frau Koßmann, Ihre Texte sind voller Liebe und Emotionen - was inspiriert Sie?

Das Leben und vor allem die Welt „da draußen“ bietet die schönste Inspiration. Natürlich inspirieren mich eigene Erfahrungen, aber auch die von anderen Menschen. Wenn man nicht gerade mit Scheuklappen durch diese Welt geht, kann man die Liebe in so vielen Dingen entdecken. Und dann? Verpacke ich sie in schöne Worte. Und schon wird aus Inspiration aufgeschriebenes Leben.

Was fasziniert Sie so sehr an dem Thema „Liebe“?

Dass sie eigentlich sehr schlicht ist und dennoch wird es nie genug Worte geben, um sie auszudrücken. Wenn man liebt, ist man so voller Gefühl und sieht das Leben auf einmal mit anderen Augen. Gerade natürlich dann, wenn man frisch verliebt ist. Dieses Gefühl können die wenigsten Menschen über 40 Jahre hinweg konstant halten, denn natürlich knabbert der Alltag sehr an der Romantik. Aber sie können immer noch eines: sich daran erinnern, wie es einmal war.



„Wunderland der Liebe“

Kann man schöne Texte über die Liebe nur schreiben, wenn man selbst gerade verliebt ist? Komischerweise sollte man das denken. Dem ist aber nicht so. Bei mir war es immer so, dass ich die schönsten und meisten Liebesgedichte schrieb, wenn ich gerade nicht verliebt war. Dann schreibt man nämlich über genau das, was man gerade nicht hat. Die Sehnsucht beflügelt.

Was würden Sie sagen, wenn Sie das Phänomen „Liebe“ in einem Satz erklären müssten? Wer erkennt, dass die Liebe der eigentliche Sinn des Lebens ist, muss ihr nur den nötigen Platz bieten, um das Leben zu verstehen.

Andrea Kofmann

PS: Mein erster Roman „Männertaxi“ erscheint im Oktober 2010 im Knauer-Taschenbuchverlag!

News aus der Grafik Werkstatt

Besucht uns bei Twitter und Facebook!

Es hat uns gepackt, das Online-Community-Fieber! Seit Anfang des Jahres halten wir Euch bei *Twitter* und *Facebook* über Neuigkeiten aus unserem Verlag auf dem Laufenden! Innerhalb kurzer Zeit durften wir uns über viele, viele *Followers* und *Fans* freuen – als Dankeschön haben wir daher bei Facebook eine kleine Verlosungsaktion gestartet: Jeder 50. Fan erhält ein Überraschungspaket mit Produkten der *Grafik Werkstatt*!

Bonnie Wdowiak zählte als Fan Nr. 100 auch zu den Gewinnern. Und weil sie gerade in der Nähe war, holte sie ihren Preis direkt persönlich ab. Netter Besuch ist bei uns immer willkommen, deshalb luden wir Bonnie gleich auf ein Kännchen in unseren Showroom und einen Rundgang durch die einzelnen Abteilungen unseres Verlags ein. Und wie es ihr bei uns ergangen ist, erfahrt Ihr in der nächsten Ausgabe des *IdeenReich!*



FOLLOW ME
ON TWITTER

Mein Lieblingsmotiv

Mach' mit und gewinne!

Eine Grußkarte kann ein Liebesbote, Freundschaftsbeweis, Glücksbringer und Seelentröster sein – oder einfach „Ich denk an dich“ sagen. Eine Grußkarte, die uns ein besonderer Mensch in einem besonderen Moment schenkt, bleibt unvergessen ...

Alles Gute!

Ein neues Kapitel wird aufgeschlagen. Zwischen Freude und Unwissenheit, zwischen Loslassen und Festhalten siegen am Ende das Vertrauen und die Lust auf Veränderung.

Simone aus Hamburg:
„Ich habe diese Karte von meiner Mutter zu meiner ersten eigenen Wohnung bekommen. Sie bedeutet mir so viel, weil meine Mutter eigentlich sehr traurig über meinen Auszug war, ihre eigenen Gefühle aber beiseitegeschoben und mir alles Glück der Welt mit auf den Weg gegeben hat. Dafür werde ich ihr ewig dankbar sein.“

Hast auch du eine Karte aus der Grafik Werkstatt, mit der du ein besonderes Erlebnis verbindest? Nenne uns dein Lieblingsmotiv und teile deine Geschichte mit den Lesern von **IdeenReich**. Wird deine Story ausgewählt, erhältst du als

Dankeschön ein Überraschungspaket mit unseren Produkten im Wert von 50 Euro!

Sende uns deine Geschichte sowie die Artikelnummer deines Lieblingsmotivs an: marketing@gwbi.de



Grafik Werkstatt

Die Grafik Werkstatt Bielefeld ist ein Verlag für Grußkarten, Kalender, Geschenkbücher und Geschenkartikel. Vor über 30 Jahren hat das familiengeführte Unternehmen die literarische Bild-Text-Karte entwickelt und ist heute Marktführer in diesem Segment. Das Markenzeichen des Verlags: tiefsinnige Herzensbotschaften um Themen wie Liebe, Geburtstag, Freundschaft und Glück!

Impressum

Verlag

© Grafik Werkstatt Bielefeld

Stadtring Nordhorn 113
33334 Gütersloh
fon 05241 21167-0
fax 05241 21167-49
info@gwbi.de
www.gwbi.de

Geschäftsführung

Reinhard Becker

Konzept und Herausgeber

Ideenwerkstatt GmbH

Geschäftsführung

Saskia Becker

Redaktion

Kartini Diapari-Öngider
05241 21167-39
kartini.diapari@gwbi.de

Layout/Grafik

Anna Nichelmann
Grafik Werkstatt Bielefeld